RENDICONTAZIONE ESG & REPORTING DI SOSTENIBILITÀ

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025

GFC Chimica S.r.l. — Ferrara (FE)

Studio, certificazione, formulazione e produzione di pitture, vernici e materiali affini

Sede Legale, Operativa e Stabilimento:	Via Marconi 73, 44122 Ferrara (FE) — Italia
Ambito di Attività:	Certificazione R&D;, produzione pitture/vernici per edilizia e materiali compositi
Sistemi di Gestione Certificati:	ISO 9001 (Qualità) e ISO 14001 (Ambiente) ininterrottamente dal 2000
Governance & Proprietà:	Amministratore Unico | 25 anni di storia e 2ª generazione al vertice aziendale
Framework di Rendicontazione:	GRI Sustainability Reporting Standards 2021 (Global Reporting Initiative)

Sostenibilità Integrata nel Modello di Business

> **Nota di Trasparenza:** Il presente Bilancio di Sostenibilità illustra con rigore e accuratezza le performance ambientali, sociali ed economiche di GFC Chimica S.r.l. riferite all'esercizio 2025. Rappresenta uno strumento strategico di dialogo aperto e trasparente verso clienti, dipendenti, fornitori e la comunità ferrarese, coniugando l'eccellenza chimico-formulativa con la responsabilità verso il territorio.

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentili Stakeholder, Clienti, Collaboratori e Partner,

È con grande orgoglio e senso di responsabilità che presentiamo il primo Bilancio di Sostenibilità di GFC Chimica, riferito all'esercizio 2025. Per la nostra azienda, che vanta 25 anni di storia e vede oggi la seconda generazione proprietaria direttamente coinvolta nell'alta direzione, la sostenibilità non rappresenta un adempimento formale, bensì l'evoluzione naturale dei nostri valori fondanti.

Fin dal 2000, la scelta di certificare i nostri sistemi di gestione secondo gli standard ISO 9001 per la qualità e ISO 14001 per l'ambiente ha testimoniato la nostra visione di lungo termine. Nel 2025 abbiamo compiuto un ulteriore passo significativo: mettere a sistema, misurare e rendicontare con trasparenza il nostro impatto ambientale, sociale e di governance, ispirandoci ai principi guida dei GRI Standards 2021.

L'esercizio trascorso ha evidenziato risultati di assoluto rilievo: un fatturato di circa 4,0 milioni di euro, una squadra di 16 professionisti caratterizzata da una perfetta parità di genere (50% donne e 50% uomini), l'estensione delle politiche di welfare e un investimento diretto nel territorio di Ferrara e comunità limitrofe di oltre 24.500 euro, **a fronte di un utile netto di 133.362 euro**. Sul fronte ambientale, la gestione responsabile delle acque attraverso il nostro depuratore interno e l'avvio del grande piano di ampliamento dell'impianto fotovoltaico da 12 kW a 130 kW entro il 2026 segnano tappe fondamentali della nostra transizione ecologica.

Guardiamo al futuro con determinazione, pronti a continuare a condividere il valore generato con le nostre persone, i clienti e il territorio.

L'Amministratore Unico — GFC Chimica S.r.l.

HIGHLIGHTS DI SOSTENIBILITÀ E PERFORMANCE 2025

~4,0 M€	**133.362 €**	**16**	**50% / 50%**
Fatturato Complessivo	Utile Netto d'Esercizio	Dipendenti & Collaboratori	Parità di Genere (DEI)
25+ Anni	**2ª Gen.**	**3 Brand**	**20 Prodotti**
Storia & Presenza Mercato	Proprietà in Direzione	Approccio Multicanale	Certificati A+ IAQ
0 Infortuni	**174.458 kWh**	**130 kW**	**~24.500 €**
Infortuni Lavorativi Gravi	Consumo Elettrico 2025	Fotovoltaico 2026 (da 12kW)	Investimento nel Territorio

1. IL PROFILO DI GFC CHIMICA, GOVERNANCE E BRAND

1.1 Modello di Business e Presidio di Mercato

GFC Chimica S.r.l. è una realtà industriale e scientifica di eccellenza, con sede legale, operativa, laboratori di ricerca e stabilimento di produzione concentrati in un unico polo integrato situato a Ferrara in Via Marconi 73. L'azienda è specializzata nello studio, nella certificazione, nella formulazione e nella produzione industriale di pitture, vernici e materiali affini.

Grazie a un'elevata competenza chimico-formulativa, GFC Chimica presidia due macro-settori dell'industria moderna: **Edilizia professionale e decorativa** (idropitture, vernici ad alte prestazioni, prodotti traspiranti e rivestimenti protettivi) e **Materiali compositi e formulazioni speciali** (soluzioni tecnologiche avanzate per l'industria manifatturiera e i materiali complessi).

1.2 Mission e Valori Fondanti

L'identità strategica di GFC Chimica si fonda su cinque pilastri imprescindibili che guidano le decisioni quotidiane e lo sviluppo aziendale:

Pilastro Strategico	Descrizione dell'Impegno Aziendale
Ricerca & Sviluppo	Investimento continuo nei laboratori interni per l'innovazione delle formule chimiche e il miglioramento prestazionale.
Rigorosità e Certificazione	Massima affidabilità scientifica nelle attività di prova, analisi e certificazione dei materiali vernicianti.
Qualità ed Innovazione	Sviluppo di prodotti all'avanguardia, orientati alle tecnologie all'acqua e a ridotto impatto ambientale.
Sostenibilità Ambientale	Monitoraggio e riduzione progressiva dell'impronta ecologica lungo l'intero ciclo produttivo.
Valore Condiviso	Condivisione della ricchezza generata con i lavoratori (welfare) e sostegno attivo alla comunità locale di Ferrara.

1.3 Governance, Continuità Familiare e Certificazioni ISO

La guida aziendale è affidata a un Amministratore Unico, garantendo snellezza decisionale, reattività operativa e diretta responsabilità ESG. Con oltre 25 anni di storia, l'azienda vede oggi la seconda generazione proprietaria direttamente coinvolta nell'alta direzione strategica ed operativa.

L'eccellenza operativa è presidiata da oltre un quarto di secolo tramite un Sistema di Gestione Integrato certificato ininterrottamente dal 2000: **ISO 9001** per la Gestione della Qualità e **ISO 14001** per la Gestione Ambientale.

1.4 I 3 Brand Aziendali e l'Approccio Multicanale

GFC Chimica opera sul mercato attraverso una strategia multicanale articolata su tre brand proprietari con posizionamenti complementari:

Brand	Specializzazione & Attività Chiave	Mercati di Sbocco
GFC Chimica	Certificazioni di laboratorio accreditate, attività avanzata di Ricerca & Sviluppo, training specialistico e consulenza tecnica erogata direttamente presso i clienti.	Nazionale & Industriale
GFCTinter	Produzione di paste concentrate di pigmento esenti da VOC e offerta integrata di colorimetria (formule colorimetriche e software di gestione dedicati, progettati e sviluppati internamente).	B2B & Produttori Vernici
Ferrara Design	Linea di rivestimenti decorativi ad effetto speciale ad alto valore estetico. Tutti i prodotti sono certificati in Classe A+ IAQ. Due formulazioni derivano da una tecnologia con brevetto industriale.	Globale (Europa, Nord America, Cina, Taiwan)

2. L'APPROCCIO NEI CONFRONTI DELL'AMBIENTE

2.1 Consumi Energetici e Transizione Solare (GRI 302)

In conformità con la certificazione ISO 14001, GFC Chimica monitora rigorosamente i consumi energetici dello stabilimento e dei laboratori di Ferrara. I consumi registrati nell'esercizio 2025 comprendono: **174.458 kWh** di energia elettrica (destinati all'alimentazione di impianti di produzione, agitatori e laboratori) e **20.746 Smc** di gas naturale metano (impiegati per il riscaldamento degli ambienti di lavoro).

Piano Straordinario Fotovoltaico 2026: Per accelerare la transizione verso le energie rinnovabili, l'azienda ha programmato l'ampliamento dell'impianto solare dello stabilimento: dalla potenza attuale di 12 kW si passerà a **130 kW** nel corso del 2026 (incremento del +983%). Questo investimento permetterà di coprire una quota primaria del fabbisogno elettrico tramite energia pulita autoprodotta in loco.

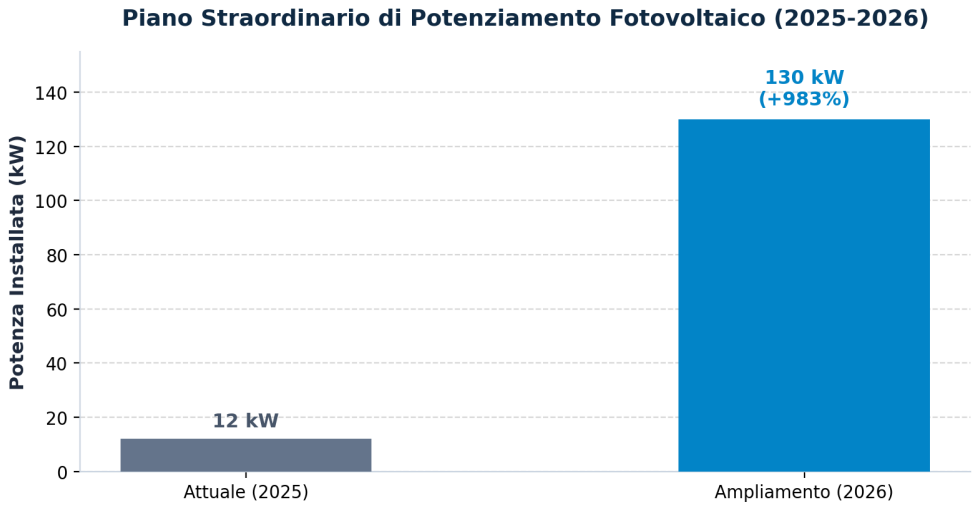


Figura 2.1: Piano di potenziamento della capacità fotovoltaica aziendale (2025-2026)

2.2 Formulazioni Sostenibili e Qualità dell'Aria Indoor (GRI 301, GRI 416)

La ricerca formulativa di GFC Chimica è fortemente orientata alla tutela della salute degli applicatori e degli occupanti degli immobili:

• **Resine all'Acqua e Pigmenti Selezionati:** Privilegiamo formulazioni idrosolubili a ridottissimo contenuto di Composti Organici Volatili (VOC).

• **20 Prodotti Certificati A+ IAQ:** Ben 20 prodotti vernicianti destinati all'edilizia vantano la certificazione di eccellenza Classe A+ IAQ (Indoor Air Quality), garantendo le minime emissioni inquinanti nell'aria indoor.

2.3 Packaging Responsabile ed Economia Circolare (GRI 301)

I prodotti vengono confezionati in imballi di plastica e latta/metallo. In coerenza con le pratiche di economia circolare e le linee guida di settore, GFC Chimica sta conducendo una valutazione rigorosa per la transizione progressiva verso imballaggi in plastica riciclata ad alto contenuto di materiale post-consumo.

2.4 Tutela della Risorsa Idrica e Depurazione Interna (GRI 303)

L'acqua è un componente fondamentale nei processi di produzione e lavaggio degli impianti. GFC Chimica è dotata di un impianto di depurazione interno dedicato al trattamento di tutte le acque di lavaggio e di processo. Questo presidio tecnologico assicura che il **100% delle acque reflue** venga trattato e depurato prima dello scarico, prevenendo qualsiasi impatto ambientale sul territorio.

3. PERSONE, WELFARE E SOSTEGNO AL TERRITORIO

3.1 Le Nostre Persone e Piena Parità di Genere (GRI 401, GRI 405)

Al 31 dicembre 2025, la squadra di GFC Chimica conta 16 dipendenti e collaboratori. In un settore chimico-manifatturiero storicamente a prevalenza maschile, l'azienda rappresenta un modello virtuoso di Diversità, Equità ed Inclusione (DEI), avendo raggiunto e consolidato una perfetta parità di genere (**50% donne e 50% uomini**) sia nelle funzioni amministrative e di laboratorio, sia nei ruoli tecnico-operativi.

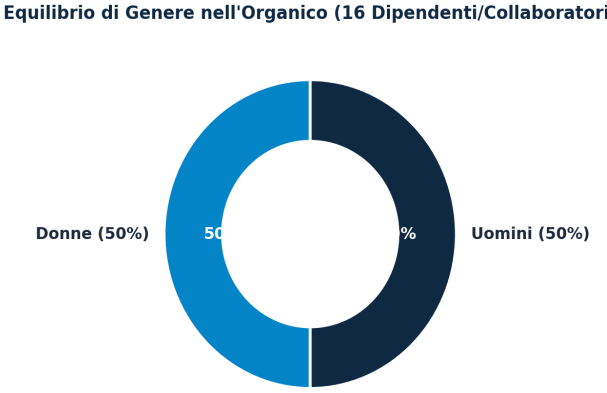


Figura 3.1: Ripartizione dell'organico aziendale per genere (DEI)

3.2 Salute, Sicurezza sul Lavoro e Welfare Aziendale (GRI 401-2, GRI 403)

• **Sicurezza sul Lavoro (0 Infortuni Gravi):** Nel corso del 2025 si sono registrati 0 infortuni con gravi conseguenze. L'azienda promuove una cultura della sicurezza basata sulla formazione continua e sulla prevenzione.
• **Welfare & Fringe Benefit:** Da 4 anni consecutivi, GFC Chimica estende su base volontaria le soglie dei fringe benefit per tutti i dipendenti, sostenendo concretamente il potere d'acquisto delle famiglie.

3.3 Sostegno Diretto al Territorio e alla Comunità (GRI 413)

Nel 2025, le erogazioni liberali e le sponsorizzazioni a sostegno del tessuto sociale, sportivo e culturale di Ferrara e provincia hanno raggiunto **~24.500 euro**:

Beneficiario / Ente Territoriale	Ambito di Intervento & Finalità Sociale	Contributo (€)
Dalla Terra alla Luna Onlus	Sostegno alle famiglie ed attività per l'autismo e la disabilità (Accordo pluriennale)	10.000 €
A.S.D. Calcio Lendinara	Promozione dello sport giovanile e dilettantistico locale	12.000 €
L'Accademia A.S.D.	Sostegno alle attività sportive e motorie territoriali	2.000 €
Torneo di Basket & Sagra Caplaz	Promozione aggregazione giovanile e tradizioni culturali ferraresi	~ 500 €
TOTALE INVESTIMENTO SOCIALE	**Investimento diretto a beneficio del territorio ferrarese**	**~ 24.500 €**

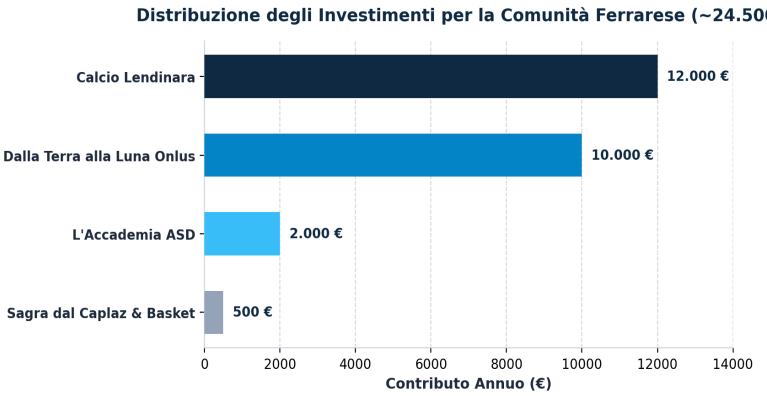


Figura 3.2: Ripartizione delle erogazioni e iniziative per la comunità ferrarese

4. RENDICONTAZIONE FINANZIARIA ESG, NOTA METODOLOGICA E TABELLA GRI

4.1 Valore Economico Generato e Distribuito (GRI 201-1)

Prospetto della ricchezza economica generata e redistribuita agli stakeholder nel 2025 (da Conto Economico d'Esercizio):

Categoria di Valore Economico (GRI 201-1)	Voce di Bilancio C.C. / Dettaglio	Importo (€)	% sul Gen.
1. VALORE ECONOMICO GENERATO	**Ricavi e Proventi Totali (A1 + A5 + C15/16)**	**3.893.221 €**	**100,00%**
• Ricavi delle vendite e prestazioni	Voce A1 Conto Economico	3.798.518 €	97,57%
• Altri ricavi e proventi	Voce A5 Conto Economico	85.883 €	2,21%
• Proventi finanziari	Voci C15 e C16 Conto Economico	8.820 €	0,23%
2. VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	**Totale Redistribuito agli Stakeholder**	**3.564.993 €**	**91,57%**
• Costi Operativi (Fornitori beni/servizi)	Voci B6+B7+B8+B11+B14 (netto dona.)	2.579.977 €	66,27%
• Remunerazione del Personale	Voce B9 (Salari, stipendi, TFR per 16 persone)	865.295 €	22,23%
• Remunerazione dei Finanziatori	Voce C17 (Interessi ed oneri finanziari)	27.098 €	0,70%
• Remunerazione P.A.	Voce 20 (Imposte sul reddito IRES e IRAP)	68.123 €	1,75%
• Investimenti nella Comunità	Erogazioni liberali, Onlus e sponsorizzazioni	24.500 €	0,63%
3. VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	**Autofinanziamento & Patrimonio Netto**	**328.228 €**	**8,43%**
• Ammortamenti e svalutazioni	Voce B10 (Ammortamenti cespiti)	187.933 €	4,83%
• Utile Netto d'Esercizio	Voce 21 (Reinvestito in azienda)	133.362 €	3,43%

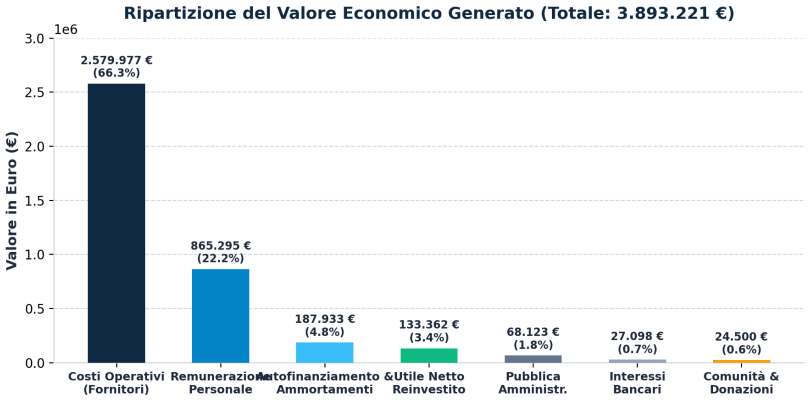


Figura 4.1: Redistribuzione del Valore Economico Generato nel 2025 (GRI 201-1)

4.2 Nota Metodologica

• **Periodo e Perimetro:** Il presente Bilancio di Sostenibilità si riferisce all'esercizio 1° gennaio - 31 dicembre 2025 per la sede unica di Ferrara (Via Marconi 73).

• **Standard Applicati:** Predisposto in adesione ai GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards 2021) editi dal Global Reporting Initiative.

• **Validazione Dati:** Dati quantitativi e qualitativi raccolti e validati dalle funzioni aziendali e supervisionati dall'Amministratore Unico.

4.3 Indice dei Contenuti GRI (GRI Content Index)

Standard GRI	Indicatore Rendicontato	Sezione & Riferimento GFC Chimica
GRI 2-1 / 2-6	Profilo, attività e settori	Cap. 1.1 — Ferrara, Edilizia e Compositi
GRI 2-9 / 2-28	Governance e certificazioni	Cap. 1.2, 1.3 — Amministratore Unico; ISO 9001/14001 dal 2000
GRI 201-1	Valore economico generato/distribuito	Cap. 4.1 — Ricavi ~3,89M€; Distribuito 91,57%; Utile 133,3k€
GRI 301-1	Materie prime e packaging	Cap. 2.2, 2.3 — Resine all'acqua, pigmenti, metallo e plastica riciclata
GRI 302-1 / 302-4	Consumi energetici e rinnovabili	Cap. 2.1 — 174.458 kWh; Fotovoltaico da 12kW a 130kW (2026)
GRI 303-2	Gestione scarichi idrici	Cap. 2.4 — Depuratore interno; 100% reflui trattati
GRI 401-1 / 405-1	Organico e Parità di Genere	Cap. 3.1 — 16 dipendenti (50% Donne / 50% Uomini)
GRI 401-2 / 403-9	Welfare e Sicurezza sul Lavoro	Cap. 3.2 — Fringe Benefit estesi (4 anni); 0 infortuni gravi
GRI 413-1	Comunità locali e Donazioni	Cap. 3.3 — Sostegno al territorio ferrarese: ~24.500 €
GRI 416-1	Salute e Sicurezza dei Prodotti	Cap. 1.4, 2.2 — 20 prodotti A+ IAQ; Tecnologia con Brevetto